





Montignies-sur-Sambre, le 29 août 2018

### **louis delhaize ouvre son 50<sup>e</sup> magasin dans les stations-service Texaco (EG group)**

La société delfood  et le groupe EG , qui exploite actuellement la marque Texaco , ouvrent en partenariat, ce 31 août, le 50<sup>e</sup> magasin sous l'enseigne louis delhaize  dans une station service, à 9040 Sint-Amansberg (Gent), 54 oudenaardsesteenweg.

En plus de leurs pleins de carburants, les clients des stations services Texaco peuvent désormais faire facilement leurs courses dans un louis delhaize, ouvert 7 jours sur 7.

« Nous sommes là où les autres ne sont pas et ouverts quand les autres ne le sont plus »

L'enseigne louis delhaize, soutenue par son slogan « Les courses sans détour », est spécialisée dans le commerce de proximité et est réputée pour être très proche de ses clients. Elle offre un assortiment répondant aux besoins journaliers, et vise aussi une clientèle sensibilisée par les dernières tendances alimentaires comme une large gamme de produits frais de qualité (salades, jus frais, plats préparés, soupes, sandwiches, portions individuelles de fruits et légumes, pain frais...), du snacking sain, des produits bio...

Les commerces sont exploités en propre par EG group sous l'enseigne Texaco. Jusqu'à 2.000 produits sont livrés par delfood qui exploite l'enseigne louis delhaize et qui offre également un éventail de produits frais à marque maison "louis".

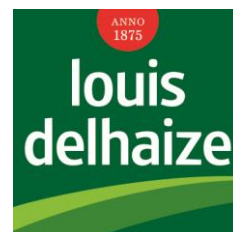
#### **Un concept différenciant**

Le concept louis delhaize proposé par delfood se veut innovant quant à l'aménagement du point de vente, à l'assortiment, à l'accueil et au confort d'achat réservé aux clients.

- Une enseigne de notoriété, une façade visible et très reconnaissable, qui privilégie la transparence avec une mise en avant des services proposés pour chaque moment de consommation dans la journée
- Un parcours client optimal, accompagné d'un habillage rayon style « bois », ont été adoptés ainsi qu'un éclairage LED, cela dans le cadre d'une réflexion à la fois environnementale et économique
- La priorité a été donnée à la mise en valeur visuelle des produits via des couleurs de plafond et de sol adaptées et grâce à l'éclairage pour renforcer le sentiment d'être dans un vrai magasin alimentaire de proximité et de service

#### **EG group (Texaco) et delfood (louis delhaize), une alliance de proximité !**

Depuis quelques années déjà, EG group (Texaco) et delfood (louis delhaize) collaborent ensemble pour offrir chaque jour, à une clientèle de passage, un assortiment qui répond à leur besoin en fonction du moment de la journée. Et l'enseigne louis delhaize ne compte pas en rester là puisqu'un rythme soutenu d'ouvertures par an est prévu.



### **delfood : évolution et croissance continue**

Indissociable de delfood, à savoir celui d'une société grossiste en produits alimentaires qui livre aujourd'hui en Belgique plus de 400 magasins, le nom louis delhaize -qui est l'enseigne grand-public de delfood- constitue l'exemple même du concept de commerce de proximité abouti et répondant aux nouveaux besoins, ceci dans un contexte de plus en plus marqué par les problèmes de mobilité...

L'évolution du chiffre d'affaires est positive dans tous les secteurs mais tout particulièrement dans celui des points de vente liés aux commerces alimentaires dans les zones de passage (stations services, gares, aéroports...). En 2017, le commerce de proximité et delfood connaissent une croissance et se développent mieux que l'ensemble du marché du retail alimentaire. Les commerces spécifiques à la mobilité progressent de plus de 18 % chez delfood.